



Curriculum Vitae

Informazioni personali

NOME / COGNOME	Francesco Rizzato
POSIZIONE	Digital Strategist, Digital Project Manager

Istruzione e formazione

DATE	Novembre 2020 - Maggio 2022
QUALIFICA CONSEGUITA	Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management
ALTRE QUALIFICHE CONSEGUITE / DATE	Retail Management, Universitat de Barcelona (2021) Certificazione ADACI (2021)
ISTITUZIONE	Università degli studi di Torino
DATE	Settembre 2017 - Maggio 2020
QUALIFICA CONSEGUITA	Laurea in Scienze politiche, Relazioni Internazionali e diritti umani
ISTITUZIONE	Università degli Studi di Padova
DATE	2009 - 2015
QUALIFICA CONSEGUITA	Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing
ISTITUZIONE	I.T.C. P.F. Calvi (Padova)



Esperienze lavorative

DATE	Gennaio 2021 - in corso
POSIZIONE	Digital Project Manager
PRINCIPALI ATTIVITÀ	Ho la responsabilità dei progetti digitali, di adattarli e guidarli in vista degli obiettivi fissati. Mi occupo della gestione sia di progetti di sviluppo web (progettazione, SEO, digital analytics, UX, UI, design grafico, sviluppo, go live), sia dei progetti integrati di digital marketing.
AZIENDA/INDIRIZZO	Shibumi Group (Sede di Torino)
DATE	Giugno 2021 - Dicembre 2021
POSIZIONE	Junior Digital Strategist
PRINCIPALI ATTIVITÀ	Definire e impostare le campagne di promozione più efficaci, utilizzando i canali e strumenti digitali più rilevanti per l'obiettivo del cliente.
AZIENDA/INDIRIZZO	DMCOMMERCE (Torino)
DATE	Maggio 2020 - Settembre 2020
POSIZIONE	Addetto alla Logistica
PRINCIPALI ATTIVITÀ	Analisi dei contratti con i corrieri, supporto alla gestione dei contratti con i corrieri.
AZIENDA/INDIRIZZO	Master Divisione Elettrica. (Este, PD)
DATE	Dicembre 2018 - Marzo 2020
POSIZIONE	Barman
PRINCIPALI ATTIVITÀ	Gestione del Bar e degli ordini, rapporto con la clientela.
AZIENDA/INDIRIZZO	Zanellato Bar (Padova)

Abilità e competenze

ALTRA/E LINGUA/E	Inglese (B1), Spagnolo (B2)
ABILITÀ E COMPETENZE SOCIALI	Spirito di gruppo, adattamento agli ambienti multiculturali e capacità di comunicazione maturati durante le attività di relazione con la clientela, durante i periodi di volontariato e durante il periodo vissuto studiando all'estero. Capacità di ascolto e di comprensione delle problematiche riferite all'utenza.

ABILITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ho capacità gestionali e una visione trasversale del business digitale nelle seguenti aree: • Ricerca, UX, UI • Sviluppo web in diversi CMS o sviluppi ad-hoc • E-commerce • Analisi web Ho le conoscenze per coordinare, comunicare e gestire il team al fine di ottenere un risultato finale in base alle esigenze del cliente e del progetto.
STRUMENTI E COMPETENZE	• CMS: Wordpress (Avada, Elementor) Shopify, Wix. • CRM & Marketing Automation: Active Campaign, BrainLead, Klaviyo, Sendinblue, Mailchimp. • Analisi dati: Google Analytics, Google Optimize, SemRush, SEOZoom. • SEO: Google Trend, Google Search Console • Wireframe & UX: Adobe XD, Figma, LucidChart • Gestione del progetto e del team: Trello, Teamwork.
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE	Sono in grado di utilizzare i diversi programmi del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point) e sistemi operativi Windows e iOS. GarageBand, Logic Pro X, MPC Beats.
PATENTE	Patente B